



MEETING POINT COMUNICACIÓN



MARCO
LA AGENCIA CAMBIA DE NOMBRE
PARA AFRONTAR UNA NUEVA ETAPA.

A PUNTO DE CUMPLIR 18 AÑOS,
SE POSICIONA COMO EXPERTA
EN MARCA PAÍS Y LÍDER
CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO.



THE TEAM

Fundada en 2001 por Didier Lagae, Marco de Comunicación ahora es MARCO. Y llega a la mayoría de edad presumiendo de ser la agencia de comunicación y relaciones públicas mejor valorada y más premiada por octavo año consecutivo, y presentando una

nueva personalidad y un posicionamiento como experta mundial en creación de Marca País y líder contra el cambio climático. Dicha apuesta incluye también una nueva identidad visual, una innovadora *web* y la inauguración de sus oficinas 100% sostenibles en Madrid. Con más de 130 →



► 1 Septiembre, 2019



→ consultores de 18 nacionalidades, el grupo MARCO, que también incluye la agencia digital Influencia, confirma un crecimiento de más del 20% en facturación en 2018, alcanzando los 9 millones de euros, sin contar con su reciente adquisición de la revista *Ejecutivos*. ●

WHO IS WHO

01. Almudena Aguilera, *events planner*. 02. Estefanía García, *events director*. 03. Paloma Casillas, *account manager*. 04. Juanma Dorte, *account manager*. 05. Valentina Olariu, *division head EU affairs*. 06. Diana Vall, *partner & managing director*. 07. Didier Lagae, *Founder & CEO*. 08. María Victoria De Rojas, *editor [Ejecutivos]*. 09. Miren Altarriba, *media relations manager*. 10. Paula Sacramento, *events manager*. 11. Iván España, *account manager*. 12. Lucía Sixto, *division head international*. 13. Carlos García, *division head*. 14. Ignacio Barahona, *art director*. 15. Ainhoa Soria, *account director*. 16. Fernando Cienfuegos, *head of digital*. 17. Marta Alberola, *events manager*. 18. Juanfran Velasco, *account manager*. 19. Mónica Faro, *senior international media relations manager*. 20. Sonia Palomo, *art director*. 21. María Bethania Suárez, *digital account manager*.